

ALLEGATO 3

SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE

SIMULAZIONE PRIMA PROVA - LINGUA ITALIANA

SIMULAZIONE 1

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Proposta A1 - Ungaretti, Pellegrinaggio in "Vita di un uomo" - Comprensione e analisi

Proposta A2- Luigi Pirandello, Quaderni di Serafino

Proposta B2 - testo tratto da Riccardo Maccioni "Rispetto, è la parola dell'anno"

Proposta B3 - Testo tratto da Vito Mancuso "La via della bellezza"

TIPOLOGIA C - RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO

Proposta C1 - Tratto da Rita Levi Montalcini "Elogio dell'imperfezione".

SIMULAZIONE 2

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Proposta A1 - Alda Merini "La terra santa"

Proposta A2 - Cesare Pavese, "La casa in collina e altri racconti".

TIPOLOGIA B - ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Proposta A1 - testo tratto da Emilio Gentile, "L'apocalisse della modernità"

Proposta B2 - testo tratto da Maurizio Ferraris "L'intelligenza naturale tra tecnica e politica"

Proposta B3 - testo tratto da Vito Mancuso "La via della bellezza"

TIPOLOGIA C - RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO - ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITA'

Proposta C1 - Testo tratto da "Lettera del Santo Padre Francesco sul ruolo della letteratura nella formazione"

Proposta C2 - testo tratto da Nuccio Ordine "L'utilità dell'inutile".

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
 LUIGI EINAUDI** - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
 Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it



COMMISSIONE _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA
 PRIMA PROVA SCRITTA – TIPOLOGIA

A	B	C
---	---	---

CANDIDATO _____	DATA _____		
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	/100	Attribuito
INDICATORE 1 • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. • Coesione e coerenza testuale.	Testo organico, coeso ed efficace nella distribuzione dei contenuti.	20 -17	
	Testo complessivamente organico, coeso.	16-14	
	Testo parzialmente organico e coeso.	13-11	
	Testo poco articolato e scarsamente coeso.	10-8	
	Testo disorganico e /o incoerente.	7-1	
INDICATORE 2 • Ricchezza e padronanza lessicale. • Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	Lessico ricco, efficace, forma corretta e scorrevole.	20 -17	
	Lessico appropriato e forma corretta.	16-14	
	Lessico con qualche imprecisione e forma parzialmente corretta.	13-11	
	Lessico impreciso, ripetitivo e con alcuni errori formali.	10-8	
	Lessico improprio, ripetitivo, con gravi e frequenti errori formali.	7-1	
INDICATORE 3 • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	Riferimenti culturali ampi e articolati. Capacità di giudizio coerente e originale.	20 -17	
	Riferimenti culturali precisi e pertinenti. Capacità di giudizio coerente.	16-14	
	Riferimenti culturali essenziali. Parziale capacità di giudizio.	13-11	
	Riferimenti culturali limitati e/o non sempre pertinenti. Sommaria capacità di giudizio.	10-8	
	Assenza/grave carenza di riferimenti culturali e valutazioni personali.	7-1	

<p>INDICATORI SPECIFICI – A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione). • Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici. 	Rispetto delle consegne - Esaustiva comprensione del testo - Analisi e interpretazione del testo corretta e originale.	40 -34	
	Rispetto delle consegne – Adeguata comprensione del testo - Analisi e interpretazione del testo corretta.	33-28	
	Rispetto complessivo delle consegne – Globale o parziale comprensione del testo — Analisi e interpretazione del testo essenziale.	27-22	
	Mancato rispetto di alcune consegne – Limitata comprensione del testo - Analisi e interpretazione del testo lacunose.	21-16	

<ul style="list-style-type: none"> • Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta). • Interpretazione corretta e articolata del testo. 	Mancato rispetto delle consegne – Assente o scarsa comprensione del testo — Gravi lacune nell' analisi e interpretazione del testo.	15-1	
--	---	------	--

<p>INDICATORI SPECIFICI - B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto. • Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti. • Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione. 	Individuazione di tesi e argomenti - Capacità di sostenere un percorso ragionativo coerente ed esaustivo. - Riferimenti culturali adeguati e originali.	40 -34	
	Individuazione di tesi e/o argomenti - Capacità di sostenere un percorso ragionativo coerente. - Riferimenti culturali adeguati.	33-28	
	Individuazione globale di tesi e/o argomenti - Capacità di sostenere un percorso ragionativo seppur con incertezze - Riferimenti culturali essenziali.	27-22	
	Incompleta individuazione di tesi e/o argomenti - limitata capacità di sostenere un percorso ragionativo - Riferimenti culturali poco pertinenti.	21-16	
	Assenza o gravi scorrettezze nella individuazione di tesi e argomenti - Inadeguata capacità di sostenere un percorso ragionativo - Riferimenti culturali incongruenti.	15-1	

INDICATORI SPECIFICI - C	Contenuti e riferimenti completi e originali - Esposizione pertinente e articolata – Paragrafazione e/o titolo efficaci (se	40 -34	
--------------------------	---	--------	--

<ul style="list-style-type: none"> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione. • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione. • Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. 	richiesti).		
	Pertinenza dei contenuti e dei riferimenti - Esposizione chiara e lineare – Paragrafazione e/o titolo adeguati (se richiesti).	33-28	
	Pertinenza globale dei contenuti e dei riferimenti - Esposizione essenziale e complessivamente lineare - Paragrafazione e/o titolo adatti al contesto (se richiesti).	27-22	
	Parziale pertinenza dei contenuti e dei riferimenti - Esposizione poco ordinata e non sempre lineare - Paragrafazione imprecisa e/o titolo poco coerente (se richiesti).	21-16	
	Assenza o limitata pertinenza dei contenuti e dei riferimenti - Esposizione frammentaria e non lineare – Assenza di paragrafazione e/o titolo incoerente (se richiesti).	15-1	

Ministero dell'istruzione e del merito

A020 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA27 – ESABAC TECHNO
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT26)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

DOCUMENTO

Meeting e Congressi

I trend 2024 degli eventi: di più e dal vivo, tecnologici e sostenibili

Sarà un 2024 con segno positivo quello dei meeting e degli eventi, anche se non mancano le sfide. A dirlo è la **13esima edizione del Global Meetings and Events Forecast di American Express** Global Business Travel che anticipa una fotografia di quello che aspetta il mondo degli eventi nei prossimi 12 mesi.

Tecnologia - con l'Intelligenza Artificiale in prima linea - sostenibilità, benessere e inclusività saranno i protagonisti dell'anno che sta per iniziare secondo lo studio, che ha coinvolto 500 professionisti degli eventi tra corporate e meeting planner*, fornitori e servizi provenienti da 26 Paesi del mondo.

In generale, la gran parte degli event planner è ottimista rispetto al settore per il 2024 [...].

Dal vivo e con più partecipanti

Nessun dubbio sul format dell'evento, che vede confermarsi gli **eventi in presenza** come quelli preferiti dai planner. A livello globale il 59% dei planner ammette che per il prossimo anno organizzerà eventi totalmente dal vivo, il 20% saranno ibridi, mentre il restante 21% virtuali. E la percentuale degli eventi live sale al 63% in Nord America ed Europa.

Anche il **numero dei partecipanti** continua a salire, con il 70% degli intervistati che prevede una crescita pari o maggiore rispetto ai numeri pre-pandemia. I planner che invece organizzano ancora eventi dai numeri ridotti segnalano tra le cause i costi (47%), preoccupazioni per la salute dei partecipanti (41%) e per la loro sicurezza (40%).

A crescere maggiormente nel 2024 saranno gli **eventi corporate** rivolti a dipendenti e clienti (42%) e gli incentive** (38%), seguiti da più ridotti meeting interni, lanci di prodotto, top meeting (37%), eventi abbinati a fiere (35%) e conferenze (30%).

Il 52% degli eventi saranno ospitati in hotel e il 47% includeranno attività sociali e di

networking, mentre il 46% si terranno in destinazioni diverse da dove si trova la sede aziendale. [...]

Come i planner scelgono la location per eventi nel 2024

Per scegliere la location dei loro eventi, i planner valuteranno in primis la **raggiungibilità**, e saranno ancora le destinazioni turistiche più popolari ad avere la meglio come meta di un viaggio incentive, a lungo raggio per i grandi eventi e nei confini nazionali per quelli a numero ridotto.



Ministero dell'istruzione e del merito

A020 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA27 – ESABAC TECHNO
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT26)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Le policy degli eventi

[...]

Nello studio attuale l'80% dice di avere politiche aziendali condivise con altre aree aziendali, con una particolare attenzione ad aggiornamenti tecnologici, semplificazione della raccolta dei dati e utilizzo di fornitori preferenziali. Gli intervistati hanno segnalato tra le componenti più importanti da prevedere nelle policy la sicurezza, i processi di approvazione e l'uso delle tecnologie.

La spesa per il 2024 e le sfide degli event planner

Le difficoltà macro-economiche che influiscono negativamente sulle spese a livello globale, come ci si può aspettare, avranno un effetto negativo sul mercato degli eventi, anche se il 67% degli intervistati prevede un **aumento dei budget**. [...]

Ma quanto direttamente inflazione e incertezza economica influenzeranno il mercato degli eventi nei prossimi mesi? O meglio, quali soluzioni individuano i planner per arginarli?

Il 44% ha risposto di dovere ricorrere a più meeting virtuali, il 37% ha dichiarato di cambiare destinazione o alloggio, e il 31% ha dichiarato di organizzare un minor numero di eventi in generale. Infine il 13% ha dichiarato di non prevedere cambiamenti.

Quali saranno dunque le **sfide** più importanti che i professionisti degli eventi dovranno affrontare nel 2024?

Secondo l'Amex*** Forecast:

- i costi (53%)
- il taglio del budget (44%)
- la disponibilità della location (43%)
- la preparazione dello staff delle location (29%)
- disponibilità di voli (29%)

I trend del 2024, dall'Intelligenza Artificiale alle emissioni zero

L'**innovazione tecnologica** resta naturalmente tra le tendenze principali anche nel

prossimo anno, durante il quale i planner si concentreranno su diversi aspetti da questo punto di vista: • il 42% utilizzerà l'AI per personalizzare la comunicazione con i partecipanti e i contenuti dell'evento

- il 41% punterà sulla realtà virtuale, soprattutto per site inspection ****
- il 61% metterà a disposizione dei partecipanti una mobile app

Sul fronte della **sostenibilità**, secondo il sondaggio, il 78% dei planner si pone l'obiettivo delle emissioni zero entro la fine del 2024.

Ministero dell'istruzione e del merito

A020 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA27 – ESABAC TECHNO
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT26)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Gli intervistati indicano che, anche se non è ancora il principale fattore decisionale, la sostenibilità gioca già un ruolo chiave nella scelta della sede. Ridurre gli spostamenti, individuare fornitori certificati, misurare l'impatto dell'evento sono le sfide maggiori indicate rispetto al tema green.

(da *Meeting e Congressi*, di Alessandra Boiardi, 28.11.2023 in:

https://www.meetingecongressi.com/it/meetingblog/201764/i_trend_2024_degli_eventi_d_i_piu_e_dal_vivo_tecnologici_e_sostenibili.htm)

* **corporate planner** è la figura professionale che supporta e coordina il lavoro di pianificazione aziendale

* **meeting planner** è la figura professionale che coordina l'organizzazione di riunioni di vario tipo. ** I viaggi **incentive** vengono assegnati dall'azienda come premio produttività ai propri dipendenti che hanno portato risultati molto positivi nel loro settore

*** **Amex** sta per American Express, società statunitense che opera nei settori della finanza e dei viaggi.

**** **site inspection** sta per <sopralluogo>

PRIMA PARTE

TEMA

Luca e Antonia, già compagni di scuola in un Istituto Tecnico per il Turismo, sono due Professional Congress Organizer dell'Agenzia di Viaggio "*Viaggiare e sognare con noi*". Sono stati contattati con un whatsapp da Sebastian, un caro amico conosciuto nel periodo di stage trascorso a Birmingham durante i loro studi universitari.

Sebastian è il titolare di una Agenzia di viaggio di Londra, che ha ricevuto la richiesta dal presidente dell'Associazione Insegnanti di Storia dell'Arte di quella città di organizzare proprio in Italia un congresso per gli aderenti all'associazione (attualmente 300 iscritti). La richiesta ipotizza un'adesione dell'80% degli iscritti e prevede un congresso della durata di quattro giorni con un impegno congressuale per il pomeriggio del primo giorno, per le mattinate del secondo, terzo e quarto giorno, una visita guidata ad un museo, un *walking tour* opzionale di mezza giornata. Sebastian organizzerà i voli da Londra, mentre l'Adv *Viaggiare e sognare con noi* dovrà occuparsi di tutti i servizi *incoming*, a partire dal *transfer* iniziale fino al *transfer* finale, e dell'organizzazione del congresso.

Sponsor dell'iniziativa è *Italian Historical Heritage Foundation* con sede a Londra, che dovrà farsi carico del 50% dei costi necessari per l'organizzazione dell'evento

congressuale. Marco, direttore tecnico dell'Agenzia con lunga esperienza ma appena arrivato in azienda, chiede a Luca e Antonia innanzitutto una breve relazione sulle procedure in essere presso l'Agenzia *Viaggiare e sognare con noi* per l'organizzazione degli eventi congressuali. **La relazione deve presentare un sintetico elenco delle fasi progettuali e operative ipotizzate. Contestualmente Marco incarica i due collaboratori di provvedere alla progettazione dell'evento richiesto.**



Ministero dell'istruzione e del merito

A020 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA27 – ESABAC TECHNO
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT26)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato presenti:

- a) la relazione richiesta da Marco e stilata da Luca e Antonia, che dovranno prestare particolare attenzione alle nuove tendenze e cercare di aggiornare le procedure, tenendo conto di quanto hanno letto sul blog di aggiornamento professionale che frequentano settimanalmente e che è riportato nel testo introduttivo;
- b) i calcoli della quota di partecipazione al congresso;
- c) il calcolo del prezzo a persona del pacchetto congressuale (soggiorno, servizi di accoglienza, cene);
- d) il programma dell'evento da presentare a *Italian Historical Heritage Foundation*; e) l'itinerario del *walking tour* opzionale.

SECONDA PARTE

Il candidato svolga due quesiti scelti tra i seguenti, anche ricorrendo, ove possibile, a esemplificazioni numeriche.

È data facoltà al candidato di fare riferimento anche alle conoscenze e competenze acquisite nei percorsi PCTO e/o alle proprie esperienze di lavoro.

1. I “nuovi turismi” hanno determinato cambiamenti nell’offerta dei servizi turistici. Il candidato descriva alcune professioni turistiche, almeno una tradizionale e una innovativa, soffermandosi sulle caratteristiche e sugli ambiti operativi.
2. Per la redazione del bilancio di esercizio sono fondamentali le scritture di assestamento. Il candidato le classifichi e descriva l’applicazione di ciascuna delle tipologie elencate.
3. Per qualunque impresa turistica l’analisi dei costi di produzione dei servizi è rilevante al fine di offrire ai clienti servizi ad un prezzo concorrenziale. Il candidato esponga in modo sintetico le tecniche di analisi dei costi a lui note e proceda alla esemplificazione numerica di una di esse.
4. Si consideri che un piano di marketing territoriale deve contenere, oltre ad altri elementi, la vision e la mission, l’analisi SWOT, il piano di comunicazione e promozione. Il candidato sviluppi una di queste richieste in relazione ad una località a vocazione

turistica a lui nota.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici scientifiche o grafiche purché non siano dotate della capacità di elaborazione simbolica algebrica e non abbiano la disponibilità di connessione a Internet. È consentito l'uso del dizionario di italiano.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

SECONDA PROVA SCRITTA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE

CANDIDATO.....CLASSE

GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI DELLA SECONDA PROVA

(MAX 20 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Valutazione	Punteggio
Padronanza delle conoscenze	Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	Ottimo	5
		Adeguato	4
		Sufficiente	3
		Scarso	2
		Molto scarso	1
Padronanza delle competenze	Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione	Eccellente	8
		Ottimo	7
		Buono	6
		Adeguato	5
		Sufficiente	4
		Carente	3
		Scarso	0/2
Completezza dello svolgimento	Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti	Risolve correttamente arricchendo con approfondimenti personali	4
		Risolve sufficientemente	3
		Risolve in modo carente	2
		Non risolve	0/1
Capacità di argomentare	Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici	Adeguate	3
		Sufficienti	2
		Scarse	0/1

