

## SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA - I.I.S “LUIGI EINAUDI” - GRAFICA E COMUNICAZIONE

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - CLASSI 5ATG - 5BTG - 9/4/26

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

***Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.***

### **PRIMA PARTE**

#### **CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA MULTISOGGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA PER I PARCHI NAZIONALI ITALIANI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la campagna multisoggetto, commissionata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, per la promozione turistica dei Parchi Nazionali italiani.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- **A. stampa:** manifesto promozionale (formato 70 x 100 cm sviluppo verticale) e pagina per una rivista (formato 21 x 29,7 cm);
- **B. stampa:** brochure informativa costituita da prima, quarta di copertina e doppia pagina interna (un quartino, formato a scelta);
- **C. web:** video (formato 1280 x 720 pixel, durata massima 15/30 secondi) e reel/instagram per la campagna social;

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* se opportuno e *bozzelrough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve relazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25, *font* in corpo 11). A scelta la relazione può essere realizzata sotto forma di presentazione che integra tutto il materiale richiesto al precedente punto 1;
3. realizzare il layout finale.

### **BRIEF DEL PROGETTO**

#### **Premesse**

*“La bellezza naturale e paesaggistica custodita nei parchi italiani è senz'altro uno degli elementi caratteristici su cui il paese deve puntare. Questo non solo per il valore in sé che la qualità dell'ambiente e del territorio rappresentano, ma anche perché parlare seriamente di economia turistica in Italia vuol dire investire e valorizzare proprio la qualità ambientale e le straordinarie caratteristiche territoriali”.*

*Rossella Muroli*, direttrice generale di Legambiente

I Parchi Nazionali italiani occupano una superficie di quasi 1,5 milioni di ettari; un territorio esteso, complesso, eterogeneo, che comprende isole, zone litoranee, aree collinari, rilievi montuosi e interessa comuni dislocati in 18 regioni. All'interno di questi territori non si

trovano solo bellezze naturali ma anche siti abitati dall'uomo fin da epoche antichissime, usati come insediamenti o vie di spostamento, luoghi di incontro e scambio di saperi, linguaggi, tradizioni e religioni.

Queste Aree Protette ricche di storia, archeologia, architettura e arte (1.712 centri storici, 270 castelli e fortificazioni, 189 aree archeologiche, 291 santuari, monasteri e chiese rurali, 73 ville storiche e 149 musei) sono il risultato della convivenza tra comunità umane e ambiente, e rappresentano una fonte di ricchezza e un patrimonio da preservare e di cui beneficiare. Inoltre questi territori tutelano la biodiversità animale e vegetale, infatti essi salvaguardano, scongiurandone l'estinzione, 57 mila specie animali, tra cui l'orso bruno marsicano (parco nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise), lo stambecco (parco nazionale del Gran Paradiso), la lontra (parco nazionale del Cilento), e 5.600 diverse specie vegetali, come il pino loricato (parco nazionale del Pollino).

I Parchi Nazionali garantiscono anche una migliore qualità della vita per l'aria pulita, l'acqua incontaminata e il silenzio che qui regnano. Se si considera che le loro foreste assorbono annualmente 145 milioni di tonnellate di CO2 si capisce chiaramente la funzione che i parchi svolgono.

Le Aree Protette sostengono anche l'economia delle zone limitrofe, in quanto sono un vero e proprio scrigno di prodotti tipici locali, come il caciocavallo silano (Sila), la mozzarella di bufala campana (Cilento), il marrone del Mugello (Appennino Tosco-Emiliano), il pane di Altamura (Alta Murgia), per citarne solo alcuni.

Sempre in relazione all'economia locale il sistema Parchi Nazionali funge da volano per il turismo ecosostenibile, e attiva azioni di comunicazione e educazione ambientale.

Sono circa 83 mila i lavoratori occupati nell'indotto generato dai parchi, con 630 cooperative di servizi e di lavoro e 210 associazioni onlus. Le strutture e le conoscenze messe a disposizione dai parchi sono 2.760 tra centri visite, strutture culturali e aree di sosta, con più di 10 mila chilometri di sentieri attrezzati e oltre 120 mila chilometri di percorsi complessivi.

Tutto questo è la testimonianza tangibile di uno storico rapporto fra natura e uomo, ma anche della convivenza con importanti ecosistemi, che hanno garantito il mantenimento di un patrimonio di biodiversità e di paesaggi tra i più ricchi in Europa.

I Parchi Nazionali sono davvero una ricchezza per il nostro Paese, ed è per questo che è fondamentale che si comunichi e conosca questa realtà, incentivandone la fruizione.

## **PER APPROFONDIRE**

### **Definizione di parco**

Nella definizione di "Parco Nazionale" (art. 2, L. n. 394/1991) rientrano tutte le "aree terrestri, fluviali, lacuali o marine che contengono uno o più ecosistemi intatti o anche parzialmente alterati da interventi antropici, una o più formazioni fisiche, geologiche, geomorfologiche, biologiche, di rilievo internazionale o nazionale per valori naturalistici, scientifici, estetici, culturali, educativi e ricreativi tali da richiedere l'intervento dello Stato ai fini della loro conservazione per le generazioni presenti e future".

I Parchi Nazionali d'Italia sono 24, a cui si aggiungono 32 tra aree marine protette e riserve naturali. Le aree marine protette comprendono tratti di mare e coste in cui sono regolamentate e limitate alcune attività umane che potrebbero recare danno all'ambiente.

**Elenco dei Parchi Nazionali italiani:** 1. Abruzzo, Lazio e Molise / 2. Alta Murgia / 3. Appennino Lucano-Val d'Agri-Lagonegrese / 4. Appennino Tosco-Emiliano / 5. Arcipelago di

La Maddalena / 6. Arcipelago Toscano / 7. Asinara / 8. Aspromonte / 9. Cilento, Vallo di Diano e Alburni / 10. Cinque Terre / 11. Circeo / 12. Dolomiti Bellunesi / 13. Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna / 14. Gargano / 15. Gran Paradiso / 16. Gran Sasso e Monti della Laga / 17. Golfo di Orosei e del Gennargentu / 18. Maiella / 19. Monti Sibillini / 20. Pollino / 21. Sila / 22. Stelvio / 23. Val Grande / 24. Vesuvio.

### **Alcuni Parchi Nazionali**

#### **PARCO NAZIONALE DEL GRAN PARADISO**

Tra il Piemonte e la Valle d'Aosta si estende il Parco Nazionale del Gran Paradiso, il primo parco nazionale istituito in Italia nel 1922. Gli amanti della montagna non possono non visitarlo; il panorama spazia infatti dai fitti boschi, che si alternano a praterie alpine, ricche di fiori nel periodo estivo, alle alte vette con ghiacciai innevati, in cui corrono stambecchi e camosci.

#### **PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO**

Il Parco montano dello Stelvio, tra le Alpi Lombarde e del Trentino-Alto Adige, è ricco di passeggiate, anche impegnative, che consentono di raggiungere quote decisamente elevate, tra stelle alpine, genziane e cervi.

#### **PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO, LAZIO E MOLISE**

In questo parco nazionale, oltre a godere di una natura incontaminata, si possono visitare anche degli splendidi borghi, in tutto ventiquattro, che con la loro storia e le loro tradizioni immergono il visitatore in una sorta di aura magica.

#### **PARCO NAZIONALE DELLE DOLOMITI BELLUNESI**

Il Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi rappresenta una tappa fondamentale per gli amanti dell'alta quota. Ricco di risorse idriche, tra cui paludi, corsi d'acqua e sorgenti, il parco fa da sfondo a molte specie a rischio ed è fonte di vero piacere per tutti gli appassionati della natura.

#### **PARCO NAZIONALE DEL POLLINO**

A cavallo tra la Basilicata e la Calabria si trova il Parco Nazionale del Pollino, il più grande in Italia e uno dei più belli. Il suo nome deriva dall'omonimo massiccio, spesso innevato nei mesi più freddi.

Tantissime sono le specie arboree presenti, tra cui il rarissimo pino loricato, e altrettanto varia è la fauna, con aquile reali, grifoni e lupi appenninici.

#### **PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE**

Il ligure Parco Nazionale delle Cinque Terre, patrimonio mondiale dell'Unesco dal 1999, presenta coste a strapiombo sul mare, angoli da cui la vista si riempie di cale, spiaggette, borghi medioevali da visitare e sentieri segreti da scoprire.

#### **PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO**

Tra i parchi nazionali più antichi c'è quello del Circeo, sulla costa laziale. Istituito durante il ventennio fascista a seguito della bonifica del luogo, è oggi uno dei migliori esempi di biodiversità dei parchi italiani. Il parco, che prende il nome dall'omonimo promontorio, è visitabile sia a piedi che in bicicletta, percorrendo un sottobosco ricchissimo in cui è possibile incrociare cinghiali, in autunno, e respirare l'odore dell'alloro.

## PARCO NAZIONALE DEL GARGANO

In Puglia si trova il Parco Nazionale del Gargano, una vera perla naturalistica. Tra le aree protette italiane più estese e più varie, il parco comprende anche le quattro stupende isole Tremiti.

## PARCO NAZIONALE DEL CILENTO

Il Parco Nazionale del Cilento, in provincia di Salerno, patrimonio dell'Unesco e dal 2010 primo Geoparco italiano, è tutto da scoprire, perché, essendo al centro del Mediterraneo, ospita una fauna e una flora interessanti e unici. Inoltre si trova nelle vicinanze di luoghi ricchi di bellezze artistiche e naturali quali Paestum, le Grotte di Capo Palinuro, e numerosi tra borghi e santuari.

### **Il turismo in Italia**

Il potenziale di offerta turistica in Italia è elevato in virtù dei molteplici fattori di interesse: mare, monti, colline, laghi, percorsi enogastronomici, turismo religioso e città d'arte. Una tipologia specifica di turismo è legata alle località balneari marine e lacustri, molte delle quali caratterizzate da centri storici e artistici, spesso anche in prossimità di coste che ospitano aree marine protette.

L'eccellenza del turismo naturalistico si colloca indubbiamente nei parchi e nelle aree naturali protette, in cui è spesso possibile anche apprezzare percorsi enogastronomici di grande attrazione per i turisti. L'Italia è anche sede di oltre 50 siti UNESCO e molti di questi si trovano all'interno di parchi e aree naturali protette, come le Dolomiti, il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano.

### **Linee guida per il turismo nei parchi**

Una tipologia particolare di turismo è quella che interessa i Parchi Nazionali.

I territori caratterizzati da un rilevante valore naturalistico e ambientale, specie se vulnerabili, sono sottoposti ad uno speciale regime di tutela e di gestione, allo scopo di perseguire le seguenti finalità:

a) conservazione di specie animali o vegetali, di associazioni vegetali o forestali, di singolarità geologiche, di formazioni paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di valori scenici e panoramici, di processi naturali, di equilibri idraulici e idrogeologici, di equilibri ecologici;

b) applicazione di metodi di gestione o di restauro ambientale idonei a realizzare un'integrazione tra uomo e ambiente naturale, anche mediante la salvaguardia dei valori antropologici, archeologici, storici e architettonici e delle attività agro-silvo-pastorali e tradizionali; I parchi e le aree protette nascono con l'esigenza di coniugare la conservazione con le opportunità economiche e le possibilità di sviluppo; è quindi evidente la necessità di adottare un modello di gestione che possa trovare il giusto compromesso tra utilizzo turistico ed economico e conservazione della natura, del paesaggio e della sua fruibilità.

Del resto, nelle Aree protette, accanto agli obiettivi di conservazione e valorizzazione delle risorse naturali, sempre di più vengono perseguite le finalità di promozione dello sviluppo sostenibile.

### **Obiettivo: descrizione del progetto**

Il turismo ha registrato, negli ultimi anni, un crescente interesse per centri minori e meno noti, e per destinazioni alternative ecosostenibili.

Dato che l'Italia è fortemente legata alla sua offerta turistica, che comprende beni storici, artistici e paesaggistici ma anche peculiarità gastronomiche e artigianali, i Parchi possiedono tutti i requisiti per soddisfare la crescente richiesta di un'esperienza di vacanza che consenta di integrare più aspetti: natura, tradizione, cultura ed enogastronomia.

I territori dei Parchi Nazionali italiani, con la loro straordinaria diversità biologica e culturale, consentono di incrementare e incentivare un turismo attento e virtuoso, anche a sostegno di una *green economy*.

L'obiettivo finale è rendere questo capitale naturale e culturale che l'Italia possiede un'esperienza unica.

### **Target**

- target globale

### **Obiettivi di comunicazione**

Stimolare l'interesse e la curiosità verso il patrimonio naturale e culturale presente all'interno dei Parchi Nazionali, non dimenticando che questi luoghi possono soddisfare diversi bisogni, come camminare immersi nella natura godendo del silenzio in pieno relax, o godere di un luogo antropizzato ma in armonia con il contesto naturale, gustando il cibo locale lungo semplici e facili percorsi, o andare alla scoperta di curiosità, tradizioni e cultura, tutto all'insegna di una vacanza ecosostenibile e rispettosa dell'ambiente. Una vacanza, dunque, che ritempra corpo e mente.

### **Il tono di voce**

- COINVOLGENTE
- CURIOSO
- AMICHEVOLE
- TRANSGENERAZIONALE

### **Pianificazione dei Media**

- stampa: quotidiani, riviste, riviste specializzate;
- affissioni;
- web, social, quotidiani online

### **TESTI DA INSERIRE NEL MANIFESTO, VIDEO, REEL**

titolo: **da creare come richiesto**

sottotitolo: **da creare**

info: [www.parchinazionali.it](http://www.parchinazionali.it)

### **LOGO DA INSERIRE**

logo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

### **TESTI DA INSERIRE NELLA PAGINA PER LA RIVISTA**

titolo: **da creare come richiesto**

sottotitolo: **da creare**

un breve body copy

info: [www.parchinazionali.it](http://www.parchinazionali.it)

### **LOGO DA INSERIRE**

logo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)

### **TESTI DA INSERIRE NELLA PAGINA PER LA RIVISTA**

titolo: **da creare come richiesto**

sottotitolo: **da creare**

un breve body copy

info: [www.parchinazionali.it](http://www.parchinazionali.it)

### **LOGO DA INSERIRE**

logo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

### **TESTI DA INSERIRE NELLA BROCHURE**

Nella prima di copertina:

titolo: **da creare come richiesto**

sottotitolo: **da creare**

info: [www.parchinazionali.it](http://www.parchinazionali.it)

### **LOGO DA INSERIRE**

logo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Per le pagine interne:

Sviluppare una doppia pagina; si può utilizzare il testo ingombro, sia per il testo corrente che per i titoli. Corredare il tutto anche con qualche immagine.

### **Allegati**

- logo

### **SECONDA PARTE**

1. Quali sono le caratteristiche di una campagna sociale? In cosa si diversifica rispetto una campagna prodotto?
  2. Si chiede di fornire una definizione di marketing e una breve spiegazione delle 4P del marketing mix.
  3. La struttura di un annuncio o campagna pubblicitaria può essere costituita da: visual, headline, trademark, body copy, pay off, sub headline e pack shot. Si chiede al candidato di fornire una spiegazione di tali termini e di quali sono le loro caratteristiche e funzioni. Quali sono gli elementi connotativi necessari per la costruzione visiva di un marchio?
- 

*Durata massima della prova: 6 ore*

*Non si può lasciare l'aula prima delle 3 ore.*