



**PIANO di LAVORO del Docente**  
**per le classi degli indirizzi TECNICI (D.P.R. 88/2010)**

**Classe:** 5CTG      **Indirizzo:** TECNICO Grafica e comunicazione  
**Disciplina:** Progettazione multimediale  
**Docente:** Gennarino Fabio – **ITP:** Magri Tito  
**a. s. 2023/2024**

Codice	Unità Didattica	Ore
<b>1° Quadrimestre</b>		
G1 Q Tec Gra	<b>STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>  <input type="checkbox"/> <i>Inbound outbound advertising</i> <input type="checkbox"/> <i>La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità</i> <input type="checkbox"/> <i>il piano integrato di comunicazione</i> <input type="checkbox"/> <i>i format pubblicitari</i>	30
G2 Q Tec Gra	<b>PACKAGING DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO</b>  <input type="checkbox"/> <i>La comunicazione d'impresa</i>  <b>PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN</b>  <input type="checkbox"/> <i>Packaging dalla tecnologia al progetto</i> <input type="checkbox"/> <i>Principi di packaging design</i>	30

<b>2° Quadrimestre</b>		
H1 Q Tec Gra	<b>LA PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO</b>  <input type="checkbox"/> <i>il prodotto video: tecniche di base</i> <input type="checkbox"/> <i>Tecniche di ripresa e montaggio</i> <input type="checkbox"/> <i>elementi di video editing</i>	25
H2 Q Tec Gra	<b>IL SITO WEB: ELEMENTI PROGETTUALI</b>  <input type="checkbox"/> <i>Il web</i> <input type="checkbox"/> <i>le fasi di sviluppo del sito web</i> <input type="checkbox"/> <i>il progetto del sito</i> <input type="checkbox"/> <i>La campagna pubblicitaria online</i> <input type="checkbox"/> <i>Advertising e social media</i>	29



***Verifiche previste nell'anno***

n°	Scritte – per una stima di ore	
n°	Orali – per una stima di ore	
n°6	Altra tipologia – per una stima di ore	12

***Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica, altre UdA multidisciplinari...)***

	<b><i>Educazione civica: Le Istituzioni nazionali, sovranazionali e internazionali</i></b>	6

***Totale ore di lezione del corso*** 132

Cremona 21/10/2023

Il Docente Gennarino Fabio

*Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le **Unità didattiche** che si intendono sviluppare e il **tempo impiegato**, il **numero di verifiche** che si intendono effettuare e la stima **totale delle ore del corso** che corrisponde al **monte ore curricolare della disciplina**. Il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata on line sul sito dell'Istituto e va presentata alla classe come parte integrante del Contratto formativo.*