



Programma svolto
a. s. 2023-2024

Classe: 5BTG

Materia: LABORATORI TECNICI

Docente: Orlando Veronica

Itp: Magri Tito

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

H1-Q-TecGra - Flusso di lavoro

Utilizzo di Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere.

La campagna pubblicitaria. Campagna pubblicitaria per la stampa e campagna per il web.

Analisi del Brief.

Brand book e guide lines.

Percorso di Progetto. Le fasi progettuali.

Accostamento e abbinamento dei colori.

Brand identity.

La struttura di una grafica per la pubblicità.

Campagna pubblicitaria per un evento sportivo inerente allo yoga.

Restyling del logo : Yoga Accademy

I font.

TAPIRULAN: La 19^a edizione del concorso parte in Tandem. Partecipazione al concorso.

Jazz&Wine of Peace: Locandina evento musicale.

H2-Q-TecGra - Fotografia oggi, utilizzo di Adobe Photoshop

La macchina fotografica.

Allestimento del set fotografico.

Gli scatti fotografici.

Progetto fotografico_ "puro" e "emozione senza tempo". Metodo fotografia emozionale.

Ricerca personale, mappa concettuale, concept e scatti fotografici.

Utilizzo di photoshop per aggiustamento delle proprie foto scattate.

Ed. Civica: "Comunicazione per un convegno internazionale in occasione del 70°

Anniversario della dichiarazione universale dei diritti umani." (Tema maturità degli anni scorsi).

Brainstorming sull'argomento. Realizzazione del progetto assegnato.

I1-Q-TecGra - Progetto video

La videocamera digitale.

Ottiche e inquadrature.

Illuminare la scena. Tecniche di illuminazione.

Ripresa e montaggio. Strumenti e movimenti della macchina da presa.

La regia, la luce, l'audio e la scena.

La postproduzione.

Video editing.



D1-S-Gra – Fotografia

La reflex: comandi principali.

Allestire un set.

Le luci e il posizionamento del cavalletto.

Utilizzo della macchina fotografica.

Il fotomontaggio. Risoluzione. DPI

I fotografi del 900.

R. Capa e la fotografia di guerra.

I generi fotografici.

Da Lartigue e Atget a D. La Chapelle e M. Gordin.

La fotografia come forma artistica.

I1-Q-TecGra - Il prodotto editoriale

Campagna pubblicitaria per alma fitocosmesi. Percorso di progetto completo.

Manifesti stradali di grandi dimensioni e volantini: "FAI RESPIRARE LA CITTÀ

Il fine giustifica i mezzi... pubblici"

La stampa del progetto. Organizzazione.

Elementi d'impaginazione.

La gabbia.

I3-Q-TecGra - Grafica oggi: le nuove tendenze

Il design.

Le fasi progettuali. La preproduzione, la produzione e la postproduzione.

L'importanza della comunicazione attraverso i social.

Storytelling.

Simulazione seconda prova: Campagna Istituzionale contro il cyberbullismo.

Progettazione multimediale_laboratori tecnici_tec. Dei Processi di produzione

Il Portfolio personale

Il curriculum e il capolavoro

Ed. Civica: Spot sui diritti umani. Argomento correlato all'Agenda 2030.

Cremona, 03-06-2024

Il docente
Vincenzo Oliva



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI**

Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod. Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238

Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

