



PIANO di LAVORO del Docente
per le classi degli indirizzi TECNICI (D.P.R. 88/2010)

Classe 5 Indirizzo ATU
Disciplina LINGUA INGLESE
Docente PRISCO ANNALISA
a. s. 2022/23

Codice	Unità Didattica	Ore
<i>1° Quadrimestre</i>		
M 5-Q-Tec-Tur	Promoting Tourism to Italy Competences: - Writing a promotional text - Knowledge of Italy's major destinations and landmarks - Making tourist itineraries in Italy - Correct use of terminology and appropriate spoken and written language in the specific context of promoting Italy - Dealing with correspondence concerning modification and cancellation Learning objectives: - Understanding the importance of marketing in tourism - Understanding how to promote Italian destinations - Understanding the organization of tours and itineraries in Italy - Writing letters and e-mails concerning modification and cancellation	H20
M6-Q-Tec-Tur	EUROPE AND BEYOND Competences: - Knowledge of the most important tourist destinations and landmarks in the world - Describing the most important monuments and landmarks in Europe with special reference to the UK - Describing the most important monuments and landmarks outside Europe with special reference to the USA - Making a tourist itinerary in London and New York - Making itineraries in the UK, Europe and the USA - Dealing with written complaints Learning objectives:	H 20



	• Requesting and providing information about destinations abroad • Speaking about destinations in the British Isles and the United States • Planning tours and itineraries for holidays in the British Isles and the United States. • Writing letters and e-mails concerning complaints and adjustments	

Module for specific purpose **2° Quadrimestre**

M7-Q-Tec-Tur	TARGET TOURISM Competences: • Familiarity with special interest holidays • Making itineraries and programmes for a special itinerary holiday • Compiling and explaining menus including regional specialities • Correct use of terminology and appropriate spoken and written language in the specific context of target tourism and gastronomy • Familiarity with circulars Learning objectives: • Understanding different types of target tourism • Learning to plan and advertise special interest holidays • Requesting and providing information about gastronomy and eating places • Writing circular letters	H20
M8-Q-Tec-Tur	CAREERS IN TOURISM Competences: - Knowledge of careers in tourism • Looking and applying for jobs • Correct approach to interview Learning objectives: • Understanding working opportunities in tourism industry • Understanding job offers and replying to them	H20



	• Getting ready for an interview • Writing letters of application	

Verifiche previste nell'anno

n° 6	Scritte – per una stima di ore	6
n°4	Orali – per una stima di ore	6
n° 2	Altra tipologia (recupero-potenziamento) – per una stima di ore	7
	PROGETTO MADRELINGUA	10

***Unità di Apprendimento multidisciplinari
(Educazione civica, altre UdA multidisciplinari...)***

Uda Ed.Civica	Il turismo responsabile e le organizzazioni internazionali	6

Totale ore di lezione del corso 99

Cremona 27 Ottobre 2022

Il Docente Annalisa Prisco

Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le **Unità didattiche** che si intendono sviluppare e il **tempo impiegato**, il **numero di verifiche** che si intendono effettuare e la stima **totale delle ore del corso** che corrisponde al **monte ore curricolare della disciplina**. Il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata on line sul sito dell'Istituto e va presentata alla classe come parte integrante del Contratto formativo.