



**Programma svolto**  
**a. s. 2021/22**

**Classe: 5ATG**

**Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**Docente: ROCCHETTI CRISTINA**

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

**Elenco dei contenuti**

---

**LIBRO DI TESTO: COMPETENZE GRAFICHE, LEGNANI SILVIA, CLITT**

---

**Moduli-UU.DD.:**

**LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (G1 Q Tec Gra)**

- La campagna pubblicitaria
- Il piano integrato di comunicazione
- Advertising online
- Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria
- Campagna multisoggetto

**PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN (G2 Q Tec Gra)**

- Packaging dalla tecnologia al progetto
- Packaging design

**ADVERTISING ONLINE (G2 Q Tec Gra)**

- Introduzione al layout del banner
- Progettare per il digitale
- Applicazione principi del buon design
- Declinare un master in più formati differenti
- Formulazione/adattamento testi e CTA
- Banner animati

**UI DESIGN FUNDAMENTAL (Indesign)**

- Impostazione layout
- Analisi diversi tipologie di interfacce
- Elementi in comune con il progetto editoriale
- Ricerca e analisi tendenze attuali
- Focus tipografia e abbinamento caratteri tipografici
- Progettazione interfacce web con InDesign
- Principi del progetto di Layout
- Organizzazione del materiale
- Impostazione del layout
- Inserimento e gestione del testo
- Inserimento e gestione delle immagini



- Funzioni avanzate di InDesign
- Modalità di esportazione (PDF stampa e interattivo)

## LAYOUT DESIGN, TYPOGRAPHY AND LETTERING

- Principi di layout design
- Tipografia e lettering
- Contrasti cromatici
- Costruzione di un poster efficace
- Stili di impaginazione
- Diversi stili per differenti messaggi
- Moodboard per indirizzare il cliente
- References per focalizzare il progetto

## BRAND IDENTITY

- Analisi brief
- Mappa concettuale
- Dalla richiesta del cliente al compito effettivo del designer
- Lettura dell'ambiente di riferimento e ricerca visiva
- Ricerca stilistica e concettuale
- Costruzione moodboard
- Progettazione proposte
- Gestione revisioni
- Impaginazione presentazione (come comunicare il percorso di progetto)
- Presentazione orale
- Formulare un concept
- Salvataggio file (dimensioni, nomenclatura ed estensioni)
- Confronto con colleghi ed estranei al brief
- Ricerca tipografica e ripasso concetti chiave tipografia
- Palette e contrasti cromatici
- Principi del buon design
- Presentazioni efficaci
- Brand manual
- Applicazione del logo e sperimentazione con pattern
- Mockup

## PROGETTI PRATICI SVOLTI (Photoshop, Illustrator, Indesign, Google Presentation, Google Doc)

- Fotomontaggio tema cinema per Festival della Mostarda (progetto condiviso materie d'indirizzo)
- Identità visiva per Fonte Alpi Marittime (Immagine coordinata e applicazione su pack)
- Poster tipografico (esercitazione con lo scopo secondario di aumentare la connessione della classe in quanto ogni alunn\* presenta una citazione a lui cara a livello emotivo e la motiva)
- Logo Macusè @TedXCremona (progetto esterno condiviso con le altre materie d'indirizzo)
- Progettazione di homepage personalizzate sulla base di ricerca e analisi di UI design premiato a livello mondiale per innovazione, creatività e design (six word story)
- Realizzazione di Post Instagram sul tema resilienza, immagine e didascalia (post documentario D. Vignali intervista Paola Maugeri)
- Poster "Make your sandwich" (lavoro introspettivo tecnica mista; rappresentare la propria personalità con un panino; progetto visivo e nome)
- Banner per Mostra Klimt e Schiele (brief tratto dalle scorse prove ministeriali ufficiali; stesura della mappa concettuale come lavoro di gruppo e progettazione di diverse proposte di banner in più formati)
- Get Inspired/input alla ricerca continua; appuntamento personale settimanale per condividere tendenze/designer/illustratori/progetti nell'ambito grafico/visivo da presentare ed esporre oralmente alla classe



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE**  
**LUIGI EINAUDI** - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA  
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238  
Web: [www.einaudicremona.edu.it](http://www.einaudicremona.edu.it) - e-mail: [info@einaudicremona.it](mailto:info@einaudicremona.it) - [cris00600t@pec.istruzione.it](mailto:cris00600t@pec.istruzione.it)

