



Programma svolto a. s. 2023\024

Classe / Indirizzo: 4ATG

Materia: Teoria della comunicazione

Docente: Adalberto Alquati

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Modulo 1. I GRUPPI SOCIALI

Definizione. Caratteristiche e tipologie dei gruppi sociali. La dinamica di gruppo. Teoria dell'identità sociale di H Tajfel. In Group e Out Group. Il processo di categorizzazione sociale ed il confronto. I conflitti sociali attraverso un esempio : i conflitti in ambiente lavorativo. Il team working.

Modulo 2 I MASS MEDIA

Definizione e caratteristiche delle comunicazioni di massa. Teorie sulle comunicazioni di massa : teoria critica della società (scuola di Francoforte), l'approccio culturale di E Morin, teoria dell'egemonia, Bullet Theory, Opinion leader, teoria della legittimazione sociale, teoria della spirale del silenzio (N Neumann). Le Psicotecnologie. Tipologie dei media : la televisione e gli effetti sulle persone Il dibattito apocalittici\integrati. La stampa e la radio. Internet la madre delle reti. Nuove tecnologie e ruolo dei social media. Il lato oscuro dei social media. Social media e famiglia. Importanza dei social per i ragazzi. Scuola e social learning. Piattaforme.

Modulo 3 LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Definizione. Comunicazione interna ed esterna. Pubbliche relazioni. La comunicazione integrata. Obbiettivi della comunicazione d'impresa. La marketing communication. Ruolo degli influencer marketing. La comunicazione gestionale ed economico- finanziaria. La comunicazione istituzionale.

Modulo 3 LA PUBBLICITA'

Convincere a comprare. Cinque secoli di messaggi pubblicitari. Trasmettere sensazioni. La tecnica pubblicitaria. Un lavoro di squadra. Pubblicità ingannevole ed occulta. Dall'autoregolamentazione all'autorità garante. Pubblicità comparativa e pubblicità sociale.



Modulo 4 LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Definizione e problemi. La competenza comunicativa. Multietnicità e dialogo interculturale. Il contatto con l'altro. Alterità e pregiudizio etnico. Modelli di integrazione socioculturale. Rischi di assenza di un dialogo. Le sfide della comunicazione interculturale oggi.

Cremona, 5\6\024

Il docente

Prof Adalberto
Alquati