



MODULI

Disciplina: **Geografia turistica**
Classe **Terza Turismo**

Codice: Modulo A

Titolo: La geografia del Turismo

Ore previste: 22

Abilità

Conoscere e distinguere le varie forme di turismo. Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. Analizzare l'evoluzione storica del turismo e il relativo impatto sull'ambiente naturale. Saper analizzare gli effetti economici del turismo.

Conoscenze

Che cos'è il turismo. Storia del turismo. Il Grand Tour . Le forme di turismo. I mezzi e le infrastrutture per i trasporti. L'impatto del turismo. Economia e turismo. I flussi turistici.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata. Lettura di grafici, cartine, tabelle. Visione di filmati e documentari inerenti l'argomento oggetto di studio. Esercitazione e costruzione di schemi.
Ricerche e approfondimenti.

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e/o orale (test, questionari con domande aperte e/o chiuse)

Codice: Modulo B

Titolo: Viaggio nelle regioni italiane (Tutte le regioni italiane)

Ore previste: 28

Abilità

Conoscere gli aspetti fisici del territorio italiano. Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale.

Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano. Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia. Utilizzare fonti e dati e statistici. Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali. Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza. Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane. Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette. Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.



Conoscenze

Caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali ed economiche. Caratteristiche politiche. Le dimensioni del turismo delle varie regioni italiane. Il turismo straniero. Le vacanze degli italiani. Le strutture ricettive del territorio italiano.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata. Lettura di grafici, cartine, tabelle. Visione di filmati e documentari inerenti l'argomento oggetto di studio. Esercitazione e costruzione di schemi.
Ricerche e approfondimenti.

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e/o orale (test, questionari con domande aperte e/o chiuse)

Data ultima revisione: Ottobre 2018