MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Classe: **3^ Commerciale**

Unità di apprendimento A "*La comunicazione e i suoi linguaggi*"

Titolo: La comunicazione
Codice: A1 T ProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

- La comunicazione come bisogno
- La definizione di comunicazione
- Le funzioni del processo comunicativo
- Dai segni ai codici
- La comunicazione verticale, orizzontale e circolare
- Comunicazione interpersonale e comunicazione sociale

Abilità

- Distinguere e interpretare gli elementi del processo comunicativo

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: Comunicazione verbale, paraverbale e non verbale
Codice: A2 T ProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

- Diverse forme di comunicazione
- La comunicazione verbale
- La comunicazione paraverbale
- La comunicazione non verbale
- La mimica facciale
- Gli atteggiamenti posturali
- La gestualità
- La prossemica: il corpo nello spazio
- Abbigliamento e società

Abilità

- Scoprire quanto gli atteggiamenti, la gestualità e l'abbigliamento condizionano la comunicazione

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: La comunicazione visiva e musicale
Codice: A3 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- La comunicazione visiva
- I linguaggi artistici
- Gli altri linguaggi figurativi
- L'udito
- La comunicazione musicale

Abilità

- Descrivere gli elementi caratterizzanti ogni tipo di comunicazione

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Unità di apprendimento B "*Modelli di comunicazione interpersonale*"

Titolo: La comunicazione e le sue interpretazioni
Codice: B1 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- La comunicazione come processo dinamico
- Il fenomeno comunicativo
- I modelli di comunicazione
  - Comunicazione come trasmissione di dati
  - Comunicazione come condivisione
  - Comunicazione come implicazione
  - Comunicazione come scambio
  - Comunicazione come interpretazione

Abilità

- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: Dall'emozione alla seduzione
Codice: B2 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- Una nuova interpretazione del comunicare
- Emotività e razionalità
  - L'intelligenza emotiva
  - I principi dell'intelligenza emotiva
  - Le emozioni fondamentali
- La seduzione
  - La sintonia e i messaggi degli altri
  - Il circuito seduttivo
- Sviluppo storico del concetto di seduzione
  - La seduzione oggi

Abilità

- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: Scelte e stili comunicativi
Codice: B3 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- Il processo di socializzazione
  - Le posizioni esistenziali
- Gli stili comunicativi
  - Stile aggressivo
  - Stile passivo
  - Stile assertivo

Abilità

- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Unità di apprendimento C "*I mezzi di comunicazione di massa*"

Disciplina: Tecniche della Comunicazione e Relazione

Titolo: Modelli di comunicazione sociale
Codice: C1 T ProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

- L'informazione: una necessità vitale
- I mezzi di comunicazione di massa
- Evoluzione dei mass media
- Effetti dei mezzi di comunicazione di massa

Abilità

- Distinguere le caratteristiche di ciascun mezzo di comunicazione di massa, da quelli tradizionali, ai più innovativi
- Riconoscere e valutare gli effetti dei messaggi inviati attraverso i mezzi di comunicazione di massa
- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Analizzare i messaggi in base alle caratteristiche del mezzo attraverso il quale vengono diffusi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: Il quotidiano
Codice: C2 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- Il quarto potere
- La struttura del quotidiano
- Storia del giornale
- Caratteristiche dei giornali contemporanei
- Tipologie di quotidiani
- Le agenzie stampa
- L'obiettività del giornalista
- Il web e il futuro del giornalismo

Abilità

- Distinguere le caratteristiche di ciascun mezzo di comunicazione di massa, da quelli tradizionali, ai più innovativi
- Riconoscere e valutare gli effetti dei messaggi inviati attraverso i mezzi di comunicazione di massa
- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Analizzare i messaggi in base alle caratteristiche del mezzo attraverso il quale vengono diffusi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: La radio
Codice: C3 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- Nascita e sviluppo della radio
- L'ascolto della radio oggi
- Il linguaggio radiofonico
- Radio e innovazione
- Radio, pubblicità e musica

Abilità

- Distinguere le caratteristiche di ciascun mezzo di comunicazione di massa, da quelli tradizionali, ai più innovativi
- Riconoscere e valutare gli effetti dei messaggi inviati attraverso i mezzi di comunicazione di massa
- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Analizzare i messaggi in base alle caratteristiche del mezzo attraverso il quale vengono diffusi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: La televisione
Codice: C4 T ProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

- Nascita della TV
- Il panorama televisivo italiano
- Cosa spinge a guardare la televisione?
- TV e identità
- Tipologie di pubblico e di visione

Abilità

- Distinguere le caratteristiche di ciascun mezzo di comunicazione di massa, da quelli tradizionali, ai più innovativi
- Riconoscere e valutare gli effetti dei messaggi inviati attraverso i mezzi di comunicazione di massa
- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Analizzare i messaggi in base alle caratteristiche del mezzo attraverso il quale vengono diffusi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Disciplina: **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

Titolo: Internet e i new media
Codice: C5 T ProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

- Un nuovo spazio per comunicare: la telematica
- Le reti informatiche
- Il World Wide Web
- Navigare in internet
- La comunicazione su Internet
- Multimedialità e interattività
- La realtà virtuale

Abilità

- Distinguere le caratteristiche di ciascun mezzo di comunicazione di massa, da quelli tradizionali, ai più innovativi
- Riconoscere e valutare gli effetti dei messaggi inviati attraverso i mezzi di comunicazione di massa
- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target
- Analizzare i messaggi in base alle caratteristiche del mezzo attraverso il quale vengono diffusi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dialogata
Brainstorming
Mappe concettuali
Cooperative learning
Debate
Utilizzo di software e video didattici

Riferimenti per la verifica

Verifica scritta e orale

Data ultima revisione: 25/09/2022