



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: **INGLESE**

Segmento Formativo: **Q**

Indirizzo: **TECNICO TURISMO**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- Approfondire la formazione sociale e culturale degli allievi attraverso il contatto con altre realtà in un processo di educazione interculturale
- Riuscire a padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi
- Utilizzare il linguaggio settoriale relativo al percorso di studi, per poter interagire in ambiti diversi e in contesti professionali
- Redigere relazioni tecniche
- Documentare le attività collegate al percorso di studi

Classe: **5° TECNICO TURISMO**

Codice	Unità didattiche	Ore
M5-Q-TEC-TUR	<i>SUSTAINABLE TOURISM</i> - tourism and globalisation - the impact of tourism - green tourism - sustainable tourism and responsible tourism - ecotourism - sustainability	25
M6-Q-TEC-TUR	<i>TOURISM MARKETING</i> - marketing essentials - marketing segmentation - market research - SWOT analysis - marketing mix - tourism promotion	25
M7-Q-TEC-TUR	Welcome to the Usa - USA at a glance - NEW YORK , SAN FRANCISCO Writing circular letters Writing an itinerary	20

Data ultima revisione: 25 settembre 2025

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (**P** primo biennio, **S** secondo biennio, **Q** quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**,

EnoGastronomia, **SocioSanitario**)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici